**Спринтлог платной поликлиники**

**Цели спринта**

* **Завершить анализ рынка и определить целевую аудиторию.**
* **Начать поиск помещения для поликлиники.**
* **Получить необходимые лицензии и разрешения.**

**Задачи**

**1. Исследование и планирование**

* ** Провести анализ рынка: исследование конкурентов и потребностей клиентов.**
* ** Создать профиль целевой аудитории на основе собранных данных.**

**2. Локация и инфраструктура**

* ** Начать поиск помещений для аренды/покупки с учетом требований.**
* ** Составить список необходимых характеристик для помещения.**

**3. Лицензирование и разрешения**

* ** Подготовить документы для получения лицензии на медицинскую деятельность.**
* ** Начать процесс регистрации юридического лица.**

**4. Персонал**

* ** Разработать описание вакансий для врачей и медицинского персонала.**
* ** Определить требования к обучению и сертификации сотрудников.**

**5. Услуги и цены**

* ** Начать обсуждение перечня медицинских услуг, которые будут предоставляться.**
* ** Исследовать ценовую политику конкурентов для формирования своей.**

**6. Маркетинг и реклама**

* ** Разработать предварительный план создания сайта и онлайн-записи на прием.**
* ** Начать формирование стратегии продвижения в социальных сетях.**

**7. Операционные процессы**

* ** Начать разработку внутренней документации (регламенты и стандарты).**

**8. Обратная связь и улучшения**

* ** Разработать концепцию системы сбора отзывов от пациентов.**

**9. Финансовый учет**

* ** Исследовать варианты настройки бухгалтерского учета и отчетности.**

**Ресурсы**

* **Команда: 3-4 человека (аналитик, менеджер по развитию, юрист, маркетолог).**
* **Время: 2 недели.**

**Ожидаемые результаты**

* **Завершенный анализ рынка и определение целевой аудитории.**
* **Подготовленные документы для лицензирования и регистрации.**
* **Начатый процесс поиска помещения для поликлиники.**